



## VERANSTALTUNGSMARKT 2024

Wirkungsvoll werben, live, analog und digital!

# WEIL IM RHEINLAND VIEL LOS IST!

Von Konzert, Kunst und Kirmes bis Festival, Familienspieltage und Freizeitangebote: Der Veranstaltungsmarkt bietet unseren Lesern eine Fülle von Infos und Tipps. Und manchmal auch den Ticketgewinn.

Nutzen Sie neben den **klassischen Insertionen** in der Rheinischen Post (im Ressort "Kultur" der Gesamtausgabe oder unter „Events & Termine“ auf den lokalen Seiten) auch unsere **Sonderveröffentlichungen**. Denn so erreichen Sie die Special-Interest-Leserinnen und -Leser!

Neben den Printprodukten publizieren wir diese Themen auch in unserem Nachrichtenportal unter dem Menüpunkt „Kultur“ für Ihre crossmedialen oder auch rein digitalen Kampagnen!



# ZAHLEN UND FAKTEN – DIE RHEINISCHE POST IM ÜBERBLICK

# DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

## Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkaufte Auflage in Höhe von 219.622 Exemplaren\*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

## Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- rp-online: ca. 57,91 Mio. Seitenaufrufe/Monat\*\*
- rp-online: ca. 16,02 Mio. Besuche/Monat\*\*
- Gesamtreichweite rp-online: 7,95 Mio. Unique User / Monat\*\*\*
- Seit 2022: Eigenes Immobilienportal rp-immobilienmarkt.de mit Immobiliensuchmaschine und Artikeln und Ratgebertexten rund um die regionale Immobilienwelt.

\*IVW Q2/2023 \*\*Verlagsangabe 09/2023 \*\*\*b4p 2023 I



# DAS VERBREITUNGSGEBIET DER RHEINISCHEN POST



| Ausgabe                       | Verkaufte Exemplare* | Leser** |
|-------------------------------|----------------------|---------|
| Gesamtausgabe                 | 219.622              | 759.000 |
| Düsseldorf                    | 63.320               | 209.000 |
| Mönchengladbach               | 24.484               | 96.000  |
| Neuß-Grevenbroicher Zeitung   | 25.034               | 70.000  |
| Viersen                       | 11.487               | 32.000  |
| Krefeld                       | 14.328               | 54.000  |
| Kleve                         | 12.951               | 39.000  |
| Geldern                       | 8.910                | 28.000  |
| Moers                         | 9.991                | 63.000  |
| Wesel-Dinslaken               | 6.686                | 30.000  |
| Duisburg                      | 3.332                | 21.000  |
| Rhein-Wupper                  | 8.924                | 34.000  |
| Solingen-Remscheid            | 2.807                | 18.000  |
| Bergische Morgenpost          | 4.314                | 26.000  |
| Bocholter-Borkener Volksblatt | 23.054               | 46.000  |

\*Quelle: IVW Q2/2023, \*\*MA TZD 2023 Leser in Deutschland gesamt

# PREISE VERANSTALTUNGSMARKT

Der Veranstaltungsmarkt wird von Kultur- und Eventsuchenden gezielt genutzt - und ist darum die perfekte Plattform für Ihre themenorientierte Insertion. Im Folgenden stellen wir die Konditionen für ausgewählte Ausgabenkombinationen vor, aber auch die Belegung von weiteren Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben ist möglich.

Der Anzeigenschlusstermin ist am Vortag (12 Uhr),  
im Ressort „Kultur“ immer mittwochs (14 Uhr).

| Ausgabe                            | Grundpreis<br>je mm | Ortspreis<br>je mm |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Gesamtausgabe                      | 32,53 €             | 32,53 €            |
| Kultur* in der Gesamtausgabe       | 13,59 €             | 11,55 €            |
| Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf | 10,92 €             | 9,28 €             |
| Bezirksausgabe Düsseldorf          | 8,10 €              | 6,89 €             |

\*Preise gelten nur für Inserate in den Bereichen „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor)  
Alle Preise zzgl. MwSt.

**Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,- € je Anzeige verlinkt. (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig)

# SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN



# THEMENÜBERSICHT VERANSTALTUNGEN

| Thema                                     | Erscheinungstermin  | Anzeigenschlusstermin  | Belegungseinheit          | Format                 |
|---|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Wasserwelten (Messe „boot“ in Düsseldorf) | Samstag, 13.01.2024 | Donnerstag, 21.12.2023 | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |
| Cycling World (Messe in Düsseldorf)       | Samstag, 09.03.2024 | Dienstag, 20.02.2024   | Bezirksausgabe Düsseldorf | Superpanorama          |
| Tickets zum Osterfest                     | Samstag, 16.03.2024 | Freitag, 23.02.2024    | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |
| Konzerte und Events                       | Samstag, 11.05.2024 | Mittwoch, 17.04.2024   | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |
|   | Samstag, 14.09.2024 | Freitag, 23.08.2024    |                           |                        |
| Klassik und Theater                       | Samstag, 05.10.2024 | Mittwoch, 18.09.2024   | Bezirksausgabe Düsseldorf | Rheinisches Format     |
| Tickets zum Fest                          | Samstag, 30.11.2024 | Montag, 11.11.2024     | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |



# „TICKETS ZUM OSTERFEST“

Um Ostern erwacht die Natur - und die Lust auf Kunst, Kultur und Draussensein. Genau deshalb ist unser crossmediales Extra „Tickets zum Osterfest“ bei unseren Lesern als Inspirationsgeber und Festtagsplaner so beliebt: Nutzen Sie dieses Interesse!

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Articlebene ein (rotierend).

**Belegung:** Gesamtausgabe

**Format:** Halbrheinisches Format

**Erscheinungstermin:** 16.03.2024

**Anzeigenschlusstermin:** 23.02.2024

**Druckunterlagenschluss:** 05.03.2024



**Grundpreis je mm**

16,31 €

**Ortspreis je mm**

13,86 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

# „KONZERTE UND EVENTS“

Wer die Rheinische Post liest, kennt „Konzerte und Events“. Das redaktionelle Extra im halbrheinischen Format berichtet zweimal im Jahr über alle Highlights in unserem Verbreitungsgebiet, von Actiontheater und Comedy bis zur Zeltshow. Genutzt werden die beiden Ausgaben nicht nur zur persönlichen Planung, sondern auch als Inspirationsgeber für Geburtstagsgeschenke, zu Weihnachten, zum Jubiläum.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Articlebene ein (rotierend).

**Belegung:** Gesamtausgabe  
**Erscheinungstermin:** 11.05.2024 + 14.09.2024  
**Anzeigenschlusstermin:** 17.04.2024 + 23.08.2024

**Format:** Halbrheinisches Format

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

| Grundpreis je mm | Ortspreis je mm |
|------------------|-----------------|
| € 16,31          | 13,86 €         |

# „TICKETS ZUM FEST“

Weihnachten ist die Zeit des Schenkens - darum inspirieren wir unsere Leser mit den kommenden Konzert-, Event- und Kulturerlebnissen im Rheinland. Buchen Sie einen Anzeigenplatz in der Beilage „Tickets zum Fest“ - und Sie können sich sicher sein, dass dieser hohe Aufmerksamkeit genießt.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer **Themenweltbox** inklusive redaktionellem **Teaser** veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten **Breaker** auf Articlebene ein (rotierend).

|                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| <b>Belegung:</b>              | Gesamtausgabe          |
| <b>Format:</b>                | Halbrheinisches Format |
| <b>Erscheinungstermin:</b>    | 30.11.2024             |
| <b>Anzeigenschlusstermin:</b> | 11.11.2024             |



Grundpreis je mm

16,31 €

Ortspreis je mm

13,86 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de

# „KLASSIK & THEATER“

Sie erscheint Ende des Jahres - und inspiriert zu den festlichsten Gaben: Unsere Sonderveröffentlichung „KLASSIK & THEATER“ verspricht unvergessene, große Momente, ob in Oper, Theater oder Konzerthaus.

Sie treffen in diesem Medium unsere gebildeten Special-Interest-Leser, darum ist das Setting ideal für die zielgruppengenaue Ansprache.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Artikelebene ein (rotierend).

**Belegung:** Bezirksausgabe Düsseldorf

**Format:** Rheinisches Format

**Erscheinungstermin:** 05.10.2024

**Anzeigenschlusstermin:** 18.09.2024



Grundpreis je mm

9,72

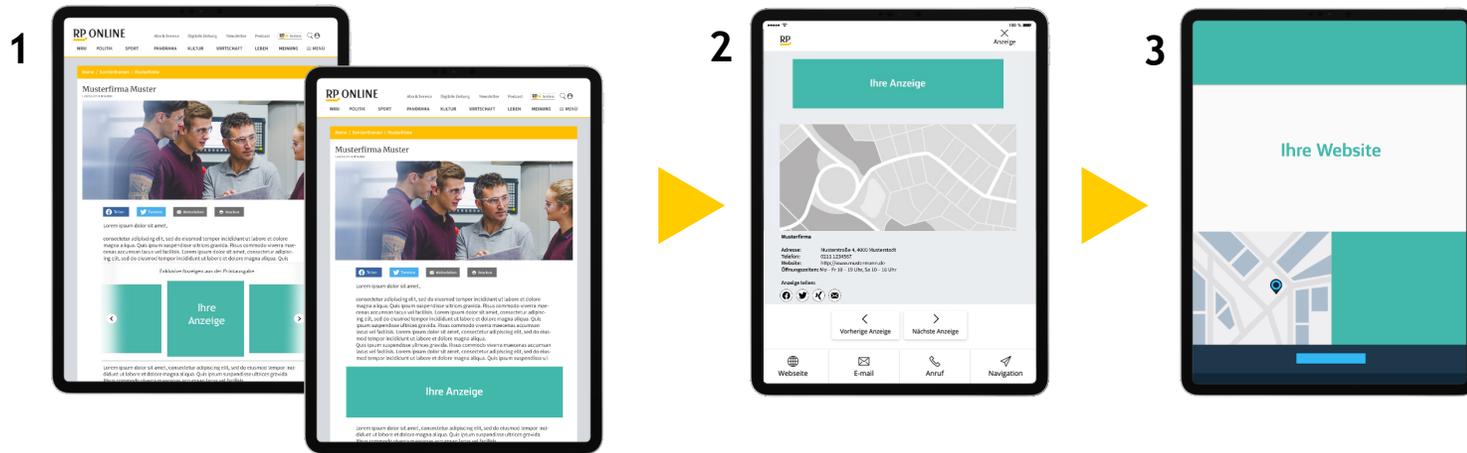
Ortspreis je mm

8,27 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de

# OPTIMIERTE AUSSPIELUNG AUF RP ONLINE

Die Sonderveröffentlichungen werden auf unser Portal RP ONLINE verlängert und schaffen für Ihre Anzeige für 4 Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Digitalisierung inklusive Darstellungsvarianten Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige, angereichert mit Kontaktinformationen

Direkte Verlinkung z.B. zu Ihrer Website

## Ihre Online-Vorteile:

- Hohe digitale Reichweite
- Redaktionelle Integration der Sonderthemen auf passenden Themenseiten
- Digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform: [Kundenbeispiel](#)

Abbildungen beispielhaft

# SONDERWERBEFORMEN



# RESSORT „KULTUR“

Kunst, Mode, Architektur: Das Ressort „Kultur“ widmet sich täglich in der Gesamtausgabe den schönen Dingen des Lebens - mit Blick auf die ganze Welt, bis zum pulsierenden Rheinland.

Das ist Ihre Bühne, denn Ihr Unternehmen trifft auf eine interessierte, gebildete und einkommensstarke Lesergruppe. Flexibel bleiben Sie bei Ihren Marketingplanungen auch, denn eine Anzeige ist täglich in vielfältigen Formaten buchbar.

**Belegung:** Gesamtausgabe, auch lokal buchbar für Düsseldorf

**Erscheinungstermin:** Montag bis Samstag

| Ausgabe       | Grundpreis je mm* | Ortspreis je mm* |
|---------------|-------------------|------------------|
| Gesamtausgabe | 13,59€            | 11,55 €          |
| Düsseldorf    | 8,10 €            | 6,89 €           |



Alle Preise zzgl. MwSt. \*Angebote und Preise gültig für Inserenten der Branche „Kunst“ und „Kultur“

**Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,- € je Anzeige verlinkt. (zzgl. MwSt., nicht abschluss-oder AE-fähig)



# SEITENKOPFANZEIGE

Nur das Wichtigste kommt auf Seite 1 - dieses verinnerlichte Leserwissen überträgt sich auch auf unsere **Seitenkopfanzeige auf der Kulturseite**. Sie steht ganz oben, rechts neben dem redaktionellen „Aufreißer“ unseres Veranstaltungsressorts, so dass sie schon den ersten Blick des Rezipienten auffängt.

Von der Ticketverlosung für das Musical bis zur Einladung zur Kunstauktion: Das markante Präsentationsmittel ist auch für kurzentschlossene Marketingaktionen ideal, da es täglich buchbar ist.

**Belegung:** Gesamtausgabe

**Erscheinungstermin Kulturseite:** Donnerstag und Samstag

**Erscheinungstermin Magazin:** Samstag

**Anzeigenschlusstermin:** Am Vortag um 10 Uhr bzw. am Donnerstag um 14 Uhr (für die Samstagsausgabe)

| Format                | Preis*   |
|-----------------------|----------|
| Festformat 80 x 25 mm | 550,80 € |

Alle Preise zzgl. MwSt., Abbildungen beispielhaft \* Ortspreis

# TIP-ON-CARD

Ihr Veranstaltungshinweis soll auf die begehrte Titelseite? Dann empfehlen wir die Tip-on-Card.

Das Werbemittel wird unterhalb der Falz platziert und ist daher nicht zu übersehen. Das Besondere ist seine Offenheit für alle Arten des Dialogmarketings: Treten Sie zum Beispiel mit Ihrem Kunden per Coupon in Kontakt oder motivieren Sie mit einer Telefonnummer zum Rückruf. Wichtig ist auch der Erinnerungseffekt, denn unsere Tip-on-Card ist ablösbar - zum In-die-Hosentasche-stecken!

Grundpreis je 1.000 Exemplare: 121,60 €\*

Ortspreis je 1.000 Exemplare: 103,40 €\*

Format: 148 mm breit x 105 mm hoch

Produktgewicht: Maximal 5 g

Grammatur: 170 g/m<sup>2</sup>

Papierbeschaffenheit: Ausführung in Breitbahn

Preis je 1.000 Exemplare, excl. Produktionskosten (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (Mediataten S. 24). Tip-On-Produkte werden nicht rabattiert.



# TIP-ON-STICKER

Sie planen ein Event oder wollen eine besondere Veranstaltung highlighten?

Dann sollten Sie unseren **Tip-on-Sticker** kennenlernen:

Markant rechts oben auf der Titelseite platziert, fängt er schon den ersten Blick des Lesers auf - und sorgt für hohe Aufmerksamkeit. Der Sticker ist einfach ablös- und wiederaufklebbar (zum Beispiel als Memo im Terminkalender oder am Kühlschrank), so dass sich die Werbewirkdauer erhöht.

Zusätzlich bieten wir facettenreiche, auffällige Stanzkonturen zur Auswahl.

Format: 76 x 76 mm



| Preis je 1.000 Exemplare | Grundpreis | Ortspreis |
|--------------------------|------------|-----------|
|                          | 121,60 €   | 103,40 €  |

Alle Preise in zzgl. MwSt.

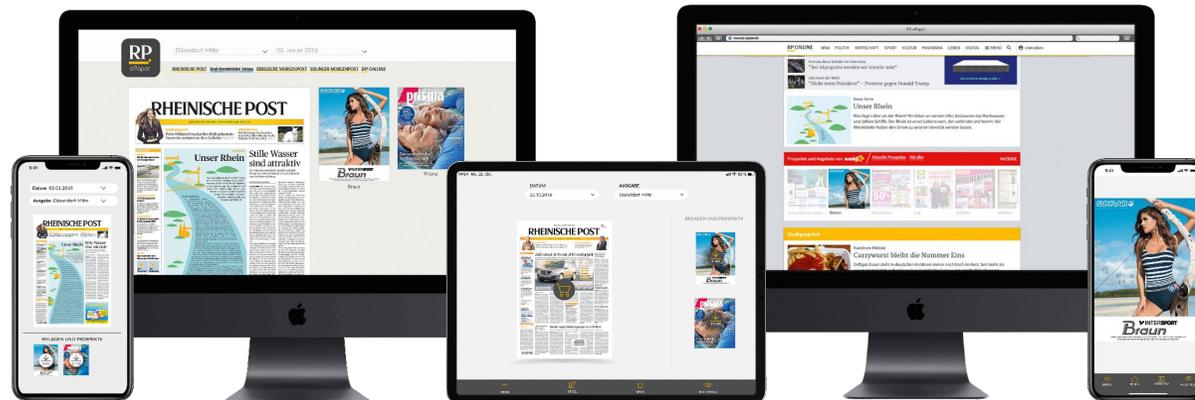
Der Preis gilt je 1.000 Exemplare, zzgl. Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage), Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (Mediadaten S. 24). Tip-On-Produkte werden nicht rabattiert.

# PROSPEKTBEILAGEN (PRINT UND DIGITAL)

Ein wichtiges, nicht wegzudenkendes Werkzeug in der Welt der Werbemittel ist die klassische Beilage. Denn sie nimmt, zum Beispiel als Veranstaltungsspezial, maßgeschneidert mit unseren Lesern Kontakt auf, sowohl von Inhalt und Umfang als auch Auflage und Streuung her.

Dabei erfährt das beigelegte Werbeformat eine hohe Akzeptanz, denn unsere Zeitung genießt Glaubwürdigkeit.

## Digitale Erweiterung



| Gewicht | Grundpreis | Ortspreis |
|---------|------------|-----------|
| bis 20g | 119,90 €   | 101,90 €  |
| bis 30g | 138,70 €   | 117,90 €  |
| bis 40g | 156,40 €   | 132,90 €  |
| bis 50g | 172,80 €   | 146,90 €  |

\* Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,- € Je Tausend. Alle Preise zzgl. MwSt.

# BEILAGEN (CROSSMEDIALE AUFLAGEN)

| Ausgabe               |                               | Montag bis Freitag |                          |                           | Samstag       |                          |                           |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|
|                       |                               | Gesamtauflage      | davon Print <sup>1</sup> | davon ePaper <sup>2</sup> | Gesamtauflage | davon Print <sup>1</sup> | davon ePaper <sup>2</sup> |
| <b>Gesamtausgabe</b>  |                               | 241.130            | 204.400                  | 36.730                    | 264.530       | 227.800                  | 36.730                    |
| <b>Bezirksausgabe</b> |                               |                    |                          |                           |               |                          |                           |
| D                     | Düsseldorf                    | 70.943             | 60.100                   | 10.843                    | 82.043        | 71.200                   | 10.843                    |
| NGZ                   | Neus-Grevenbroicher Zeitung   | 27.081             | 23.700                   | 3.381                     | 29.581        | 26.200                   | 3.381                     |
| MG                    | Monchengladbach               | 26.801             | 23.700                   | 3.401                     | 29.801        | 26.400                   | 3.401                     |
| VIE                   | Viersen                       | 12.369             | 10.900                   | 1.469                     | 13.569        | 12.100                   | 1.469                     |
| KR                    | Krefeld                       | 15.580             | 13.600                   | 1.980                     | 16.780        | 14.800                   | 1.980                     |
| DU                    | Duisburg                      | 3.963              | 3.400                    | 563                       | 4.363         | 3.800                    | 563                       |
| KLE                   | Kleve                         | 14.078             | 12.500                   | 1.578                     | 14.778        | 13.200                   | 1.578                     |
| GEL                   | Geldern                       | 9.691              | 8.600                    | 1.091                     | 10.491        | 9.400                    | 1.091                     |
| MO                    | Moers                         | 10.863             | 9.500                    | 1.363                     | 11.463        | 10.100                   | 1.363                     |
| WES                   | Wesel-Dinslaken               | 7.567              | 6.600                    | 967                       | 7.967         | 7.000                    | 967                       |
| BBV                   | Bocholter-Borkener Volksblatt | 24.377             | 16.700                   | 7.677                     | 24.377        | 16.700                   | 7.677                     |
| OP                    | Rhein-Wupper                  | 9.900              | 8.500                    | 1.400                     | 10.900        | 9.500                    | 1.400                     |
| BM                    | Bergische Morgenpost          | 4.735              | 4.200                    | 535                       | 4.935         | 4.400                    | 535                       |
| SM-RS                 | Solingen-Remscheid            | 3.182              | 2.700                    | 482                       | 3.482         | 3.000                    | 482                       |

- Anlieferung der Beilage als PDF für die ePaper-Ausspielung an [digitalebeilagen@rheinische-post.de](mailto:digitalebeilagen@rheinische-post.de), Preisinformation: Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend.
- Beilagen und Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.
- Fullservice-Prospektdruck: Wir bieten alles aus einer Hand: Mediaplanung, Druck, Einsteckung und digitale Ausspielung.
- Weitere Informationen auf Anfrage.
- Teilausgaben auf Anfrage.

\*Verlagsangabe \*\*IVW 2.Quartal 2023

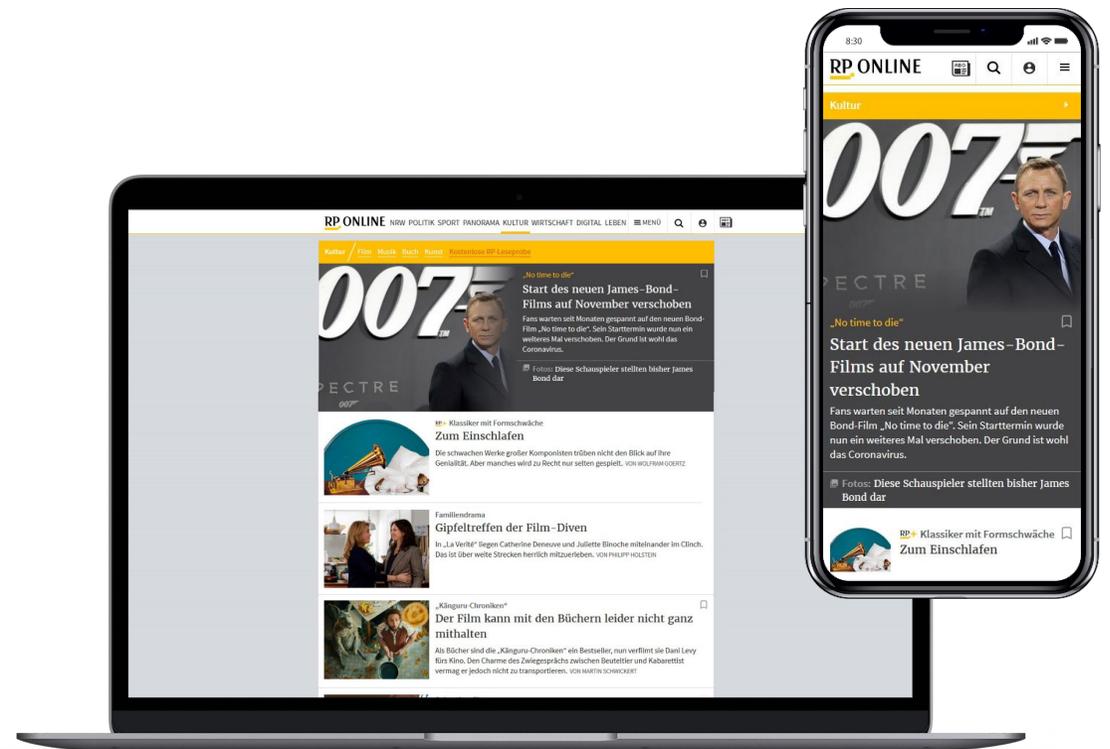
# SONDERWERBEFORMEN



# NICHT ZU ÜBERSEHEN!

Der Techno-Dampfer auf dem Rhein, die Premiere im Düsseldorfer Schauspielhaus: Highlights haben auf dem Nachrichtenportal der Rheinischen Post, von der Landingpage bis zu den kulturspezifischen Unterseiten, ihren festen Platz!

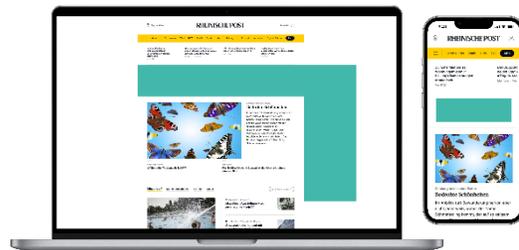
Nutzen Sie die Reichweiten-Potentiale unserer **Display-Werbemittel**. Sie bieten kreative Gestaltungsmöglichkeiten, ob durch ihre aufmerksamkeitsstarken Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar - und darum ideal für Ihre Image- oder Veranstaltungsterminanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.



# VOM WALLPAPER BIS BILLBOARD

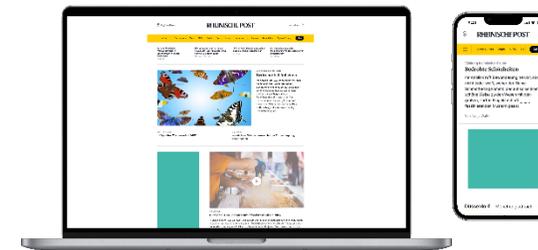
## Wallpaper\*

| Version           | Größe in Pixel                                 |
|-------------------|--|
| Desktop           | 805 x 110 + 200 x 600<br>970 x 250 + 200 x 600 |
| Mobile            | 300 x 150                                      |
| Desktop u. Mobile | Grundpreis 36,45 €<br>Ortspreis 30,98 €        |



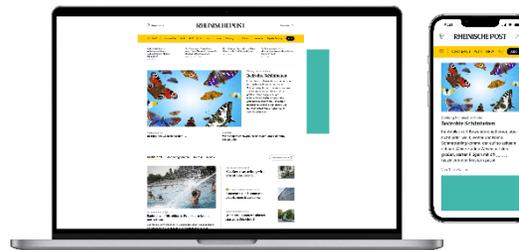
## Halfpage Ad\*

| Version           | Größe in Pixel                          |
|-------------------|---|
| Desktop           | 300 x 600                               |
| Mobile            | 300 x 250                               |
| Desktop u. Mobile | Grundpreis 18,81 €<br>Ortspreis 15,99 € |



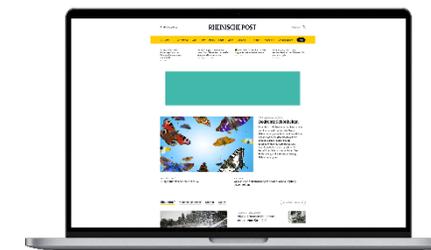
## Skyscraper\*

| Version           | Größe in Pixel                          |
|-------------------|---|
| Desktop           | 120 x 600<br>160 x 600<br>200 x 600     |
| Mobile            | 300 x 150                               |
| Desktop u. Mobile | Grundpreis 22,70 €<br>Ortspreis 19,29 € |



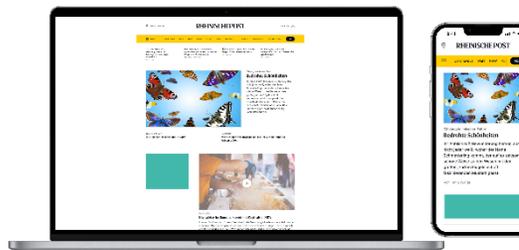
## Billboard\*

| Version           | Größe in Pixel                          |
|-------------------|---|
| Desktop           | 970 x 250<br>800 x 250                  |
| Mobile            | 300 x 100                               |
| Desktop u. Mobile | Grundpreis 32,42 €<br>Ortspreis 27,56 € |



## Content Ad\*

| Version           | Größe in Pixel                          |
|-------------------|---|
| Desktop           | 300 x 250                               |
| Mobile            | 300 x 100                               |
| Desktop u. Mobile | Grundpreis 16,22 €<br>Ortspreis 13,78 € |



\*Alle Preise in € zzgl. MwSt. als Tausend-Kontakt-Preis. Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt. Preise für Festplatzierungen auf Anfrage.

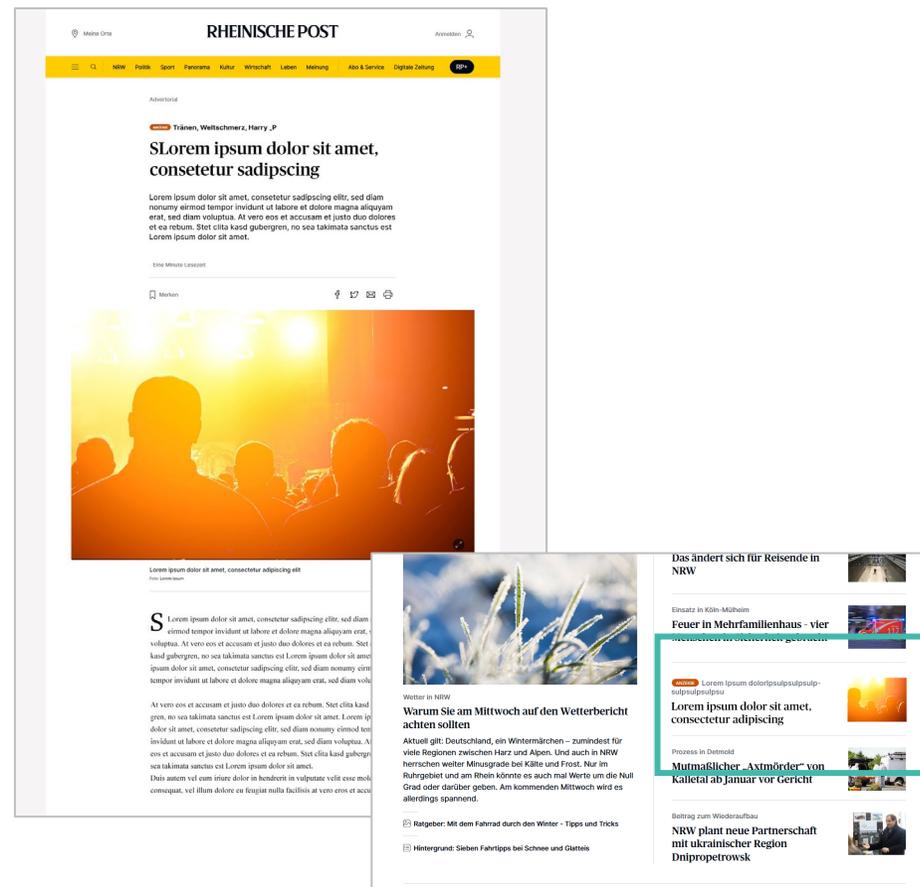
# ONLINE-ADVERTORIAL

Dieser Werbeform auf RP ONLINE ist nah am redaktionellen Geschehen, sieht wie ein journalistischer Beitrag aus - und liest sich deshalb auch so authentisch, ob am PC oder per Smartphone.

Dazu führt auf der Landingpage ein Bild-Text-Teaser zum **Online-Advertorial**.

Dieses spricht, stets informativ und anspruchsvoll getextet, mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen viele Sinne an.

Genau richtig für kulturelle Highlights!



| Advertorial        | Grundpreis | Ortspreis |
|--------------------|------------|-----------|
| Erstellungspreis   | 530,00 €   | 450,00 €  |
| Textgestaltung* ab | 95,00 €    | 80,00 €   |
| Fotos* pro Bild    | 29,00 €    | 25,00 €   |

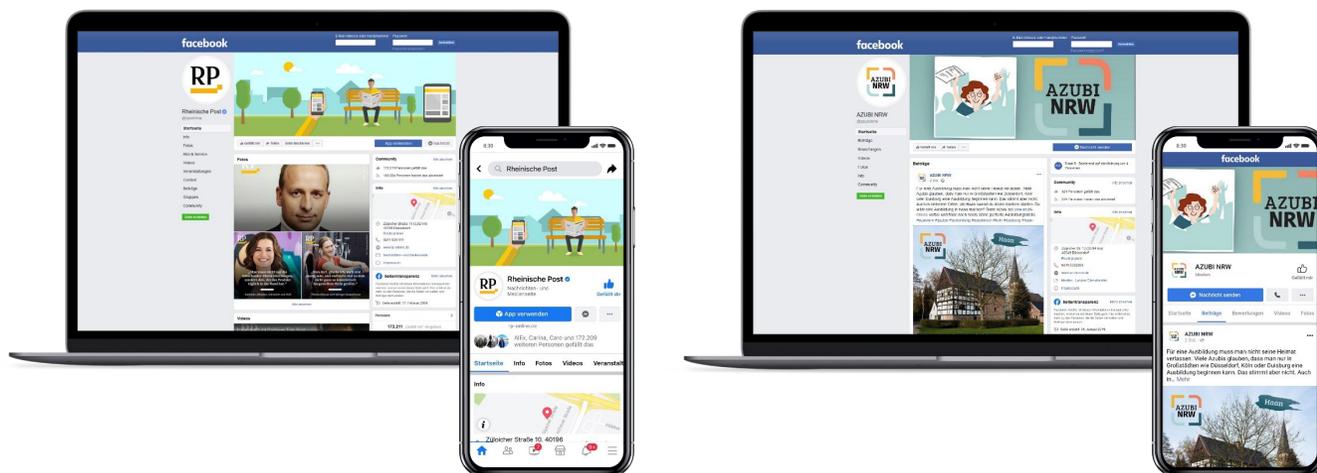
\* zzgl. Anfahrtkosten, alle Preise zzgl. MwSt.

# SOCIAL MEDIA



# INTEGRATION AUF FACEBOOK

Bringen Sie Ihr Unternehmen ins Gespräch, fördern Sie den Dialog: Mit einer Facebook-Kampagne auf RP ONLINE oder AZUBI NRW erreichen Sie eine große Zielgruppe - die Sie per Aktionen, Events oder Gewinnspielen zur Interaktion motivieren. Zusätzlich gelangt der User per Posting-Klick auf Ihre Unternehmenswebseite.



|  | Fans*   | Grundpreis | Ortspreis  |
|--|---------|------------|------------|
| RP ONLINE Gesamt                         | 170.511 | 1.632,00 € | 1.380,00 € |
| Düsseldorf                               | 59.425  | 1.035,00 € | 880,00 €   |
| Mönchengladbach                          | 40.750  | 1.035,00 € | 880,00 €   |
| NGZ                                      | 19.316  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Viersen, Nettetal...                     | 19.594  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Krefeld                                  | 16.770  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Erkelenz, Hückelhoven..                  | 14.915  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Leverkusen                               | 14.468  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Kleve                                    | 13.895  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Moers                                    | 12.946  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Duisburg                                 | 11.279  | 505,00 €   | 430,00 €   |
| Ratingen, Heiligenhaus..                 | 7.641   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Wesel, Hamminkeln..                      | 6.996   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Mettmann, Erkrath...                     | 6.495   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Solinger Morgenpost                      | 5.922   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Xanten, Rheinberg                        | 5.538   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Geldern                                  | 5.554   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Hilden, Haan                             | 5.738   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Langenfeld, Monheim                      | 5.494   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Meerbusch                                | 5.427   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Bergische Morgenpost<br>Wermelskirchen.. | 4.714   | 329,00 €   | 280,00 €   |
| Bergische Morgenpost Remscheid           | 4.219   | 329,00 €   | 280,00 €   |

Alle Preise zzgl. MwSt. \* Verlagsangabe, September 2023

# INTEGRATION AUF INSTAGRAM

Der Onlinedienst Instagram ist wie ein buntes Bilderbuch und verlockt die ganze Welt zum Blättern. Für unsere Anzeigenkunden ist das Medium besonders interessant, weil Foto- und Videoinhalte per se aufmerksamkeitsstark sind und länger im Gedächtnis bleiben als textliche Botschaften.

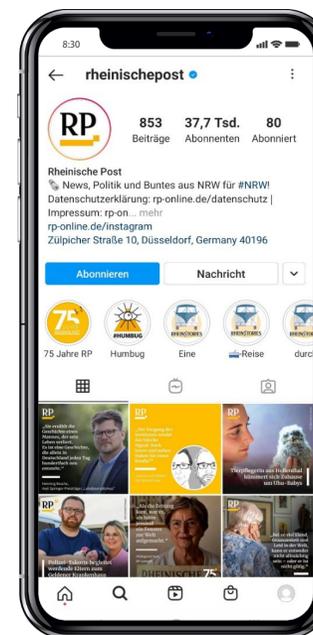
Unsere Accounts heißen „rheinschepost“, „meinduesseldorf“ oder azubinrw, haben Woche für Woche mehr Follower\* und warten auf Ihre Stellen- oder Ausbildungsausschreibung!

Posten Sie hier Ihre visuellen Inhalte, verknüpfen Sie sie mit einer kurzknackigen Message und führen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter zu Ihrer Webseite, es ist ganz einfach!

**ab 99 €** pro Integration azubinrw + facebook

**ab 857,50 €** pro Integration rheinschepost

**ab 3.150 €** pro Woche meinduesseldorf



Reichweite rheinschepost: ca. 47.275 Abonnenten, Reichweite meinduesseldorf: ca. 32.650 Abonnenten, Reichweite azubinrw: ca. 1.443 Abonnenten (Stand Oktober 2023)