

Medien Daten 2021

FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.



Agenda

- Die Bedeutung des Amateurfußballs.
- Die Reichweite des Amateurfußballs.
- FuPa ist Amateurfußball.
- Werbemöglichkeiten.





Die Bedeutung des Amateurfußballs.



Leidenschaft



Ehrgeiz



Team-Spirit



Ehrlichkeit

Die Reichweite des Amateurfußballs.



24.481 Vereine¹

7,1 Mio. Spieler¹

24,2 Mio.
Fans²

42,7 Mio.
unique user³

auf FuPa

198,0 mio. visits³
auf FuPa

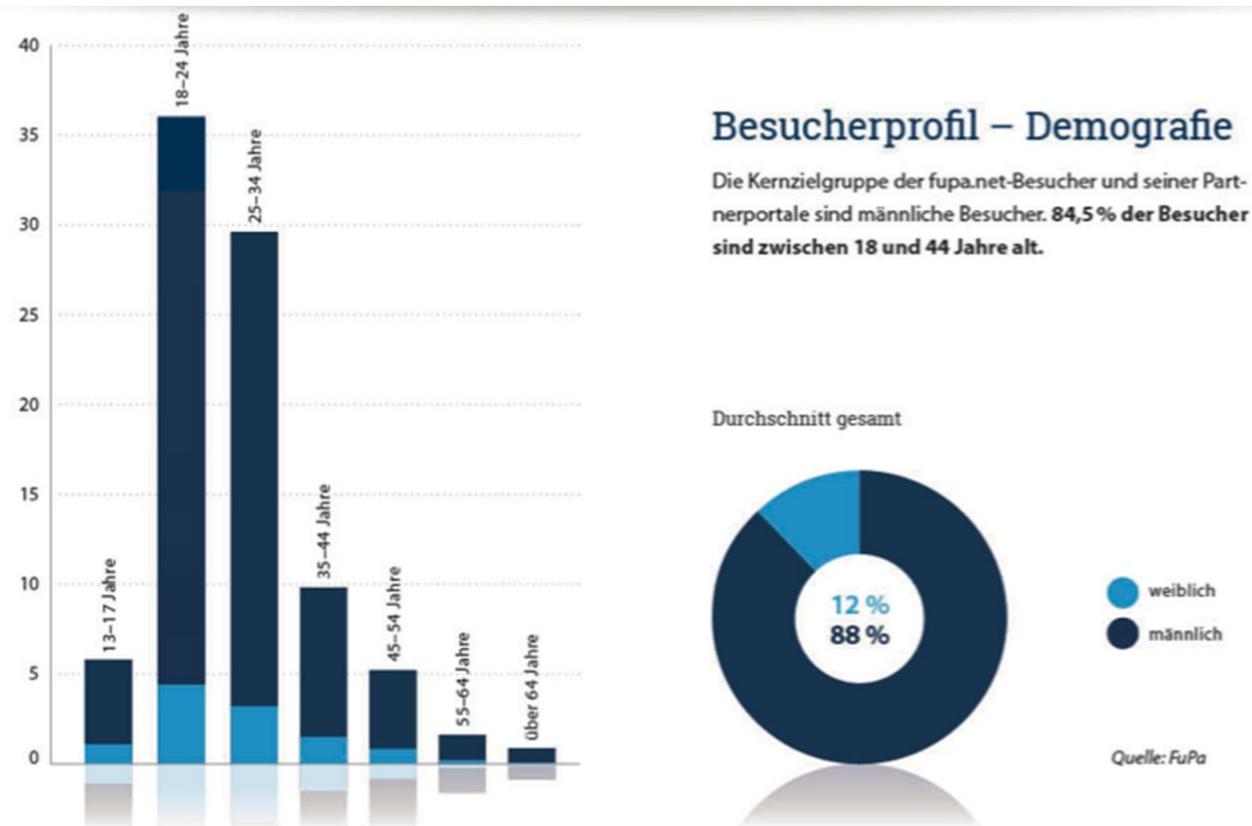
1,47 Mrd. PIs³
auf FuPa

¹Deutscher Fußball Bund, Mitgliederstatistik 2020. ²Statista, Anzahl an Personen, welche am Amateurfußball interessiert sind, 2019. ³Google Analytics, FuPa, 2020

FuPa ist Amateurfußball.

FuPa.net
Bader

85% der FuPa User sind Teil der Zielgruppe mit hohem Nettodurchschnittseinkommen.



Unique User	42.700.000
Visits	198.000.000
Page Impression	1.470.000.000
Page Impression/Visit	7,42
Mobiler Anteil	81%
Männlich / Weiblich	80% / 20%
Alter der User	18 - 50

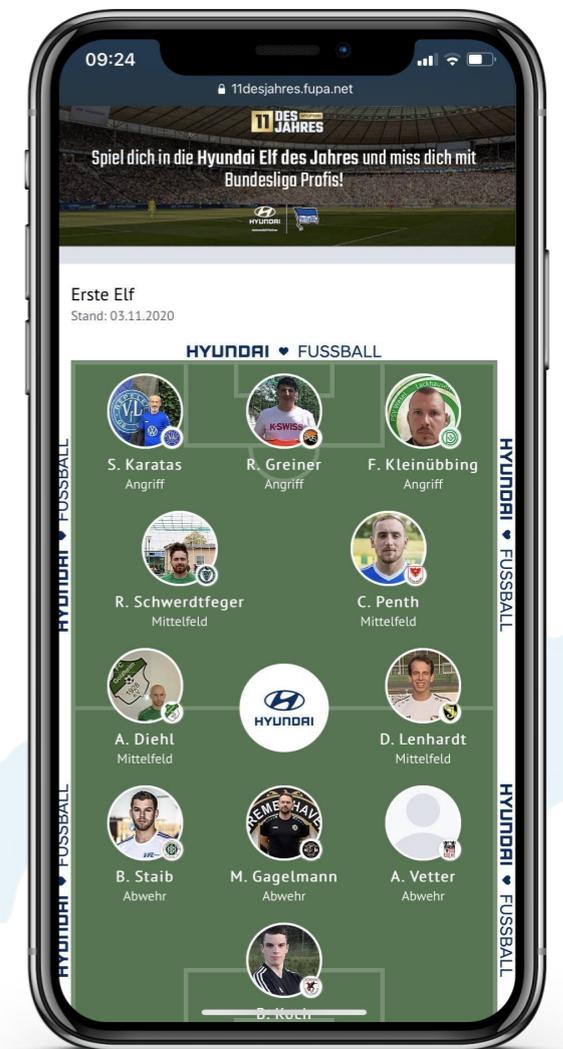
- werde Teil der Plattform FuPa
- native und plattformintegrierte Werbebotschaft
- Kommunikation als Teil der Community

- regionale und nationale Sichtbarkeit
- Deutschland, Luxemburg und Zürich
- individuelles Targeting möglich

* Google Analytics: FuPa gesamt, Jahreszahlen 2020



Werbemöglichkeiten.



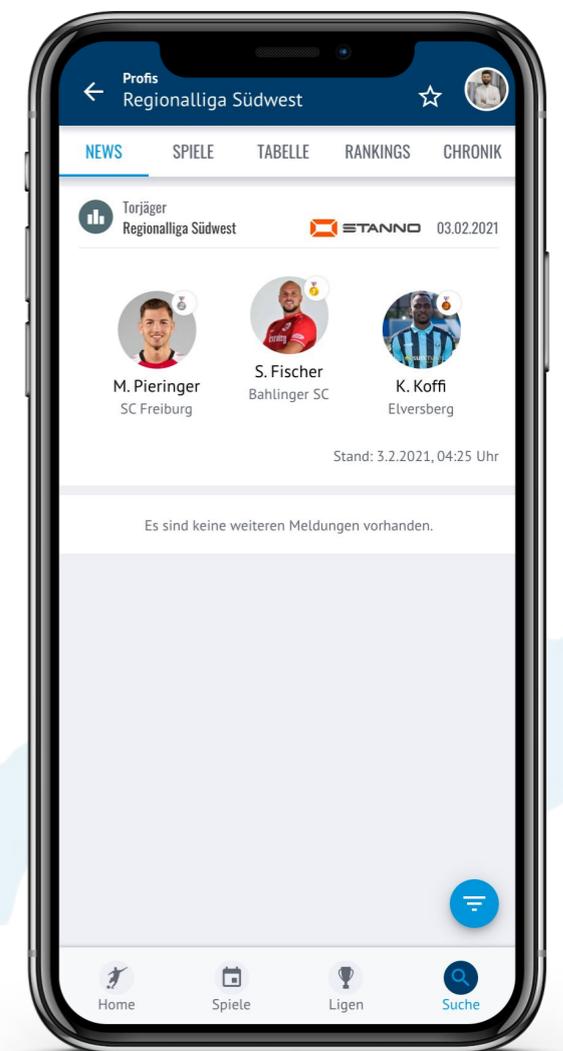
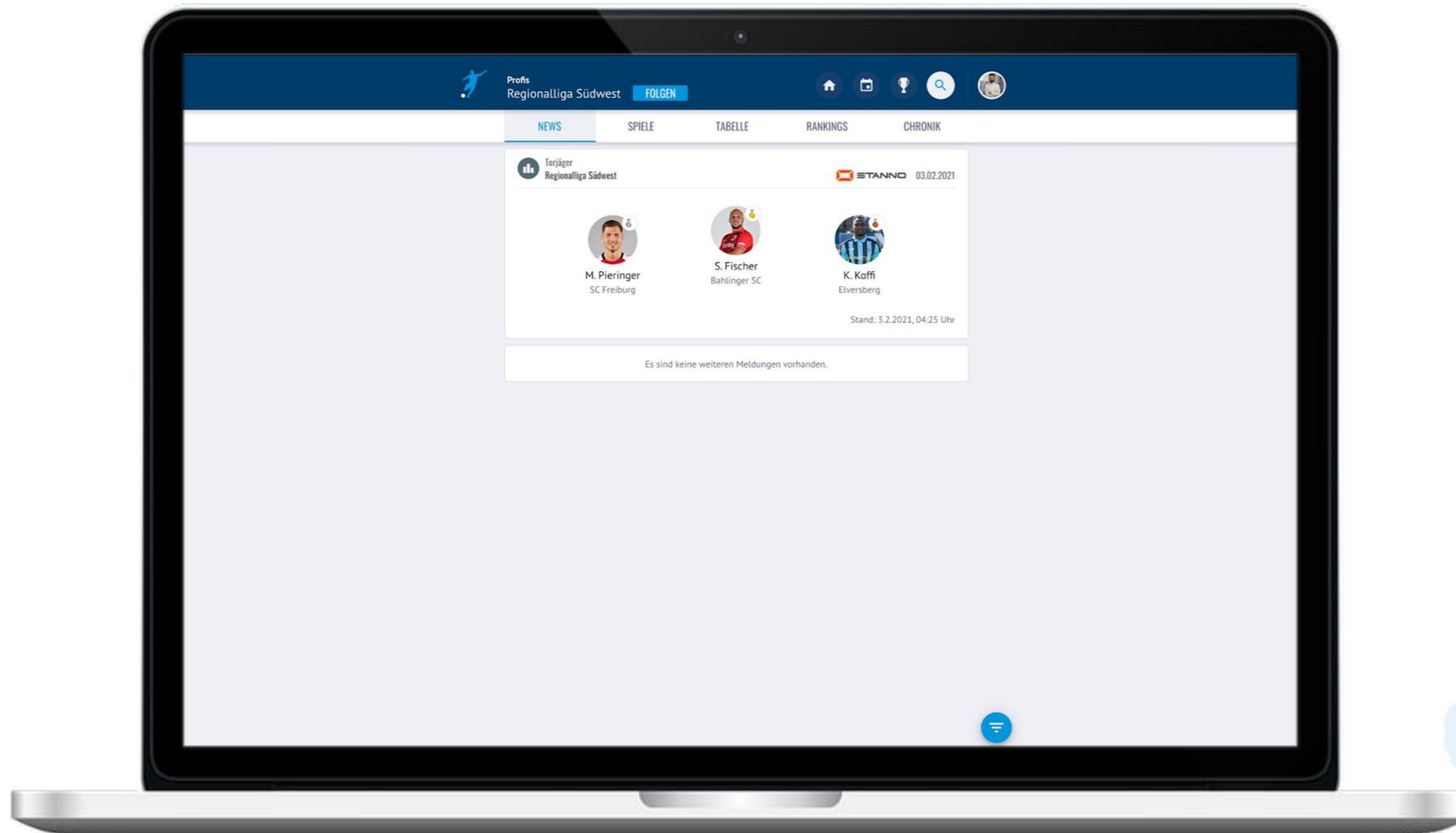
Native Sponsorships - Elf der Woche

Integration in der Subpage zur Elf der Woche & einmal pro Woche im Newsstream

50 Mio. Impression (Logo) & 30 Mio. Ad Impression im Umfeld der Elf der Woche

42 Mio. sichtbare Kontakte - forecast CTR 2,5%

current partner: Hyundai



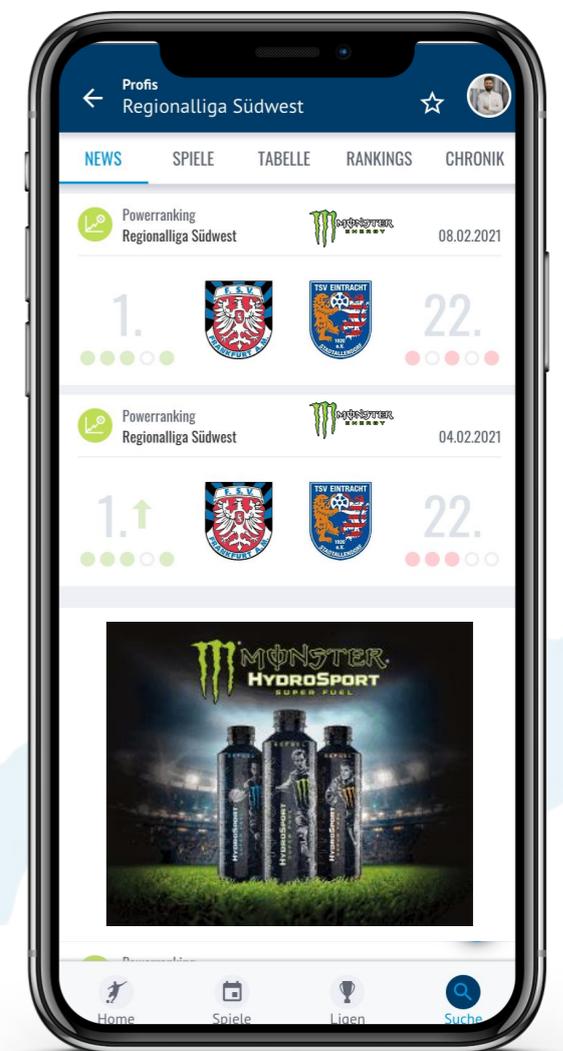
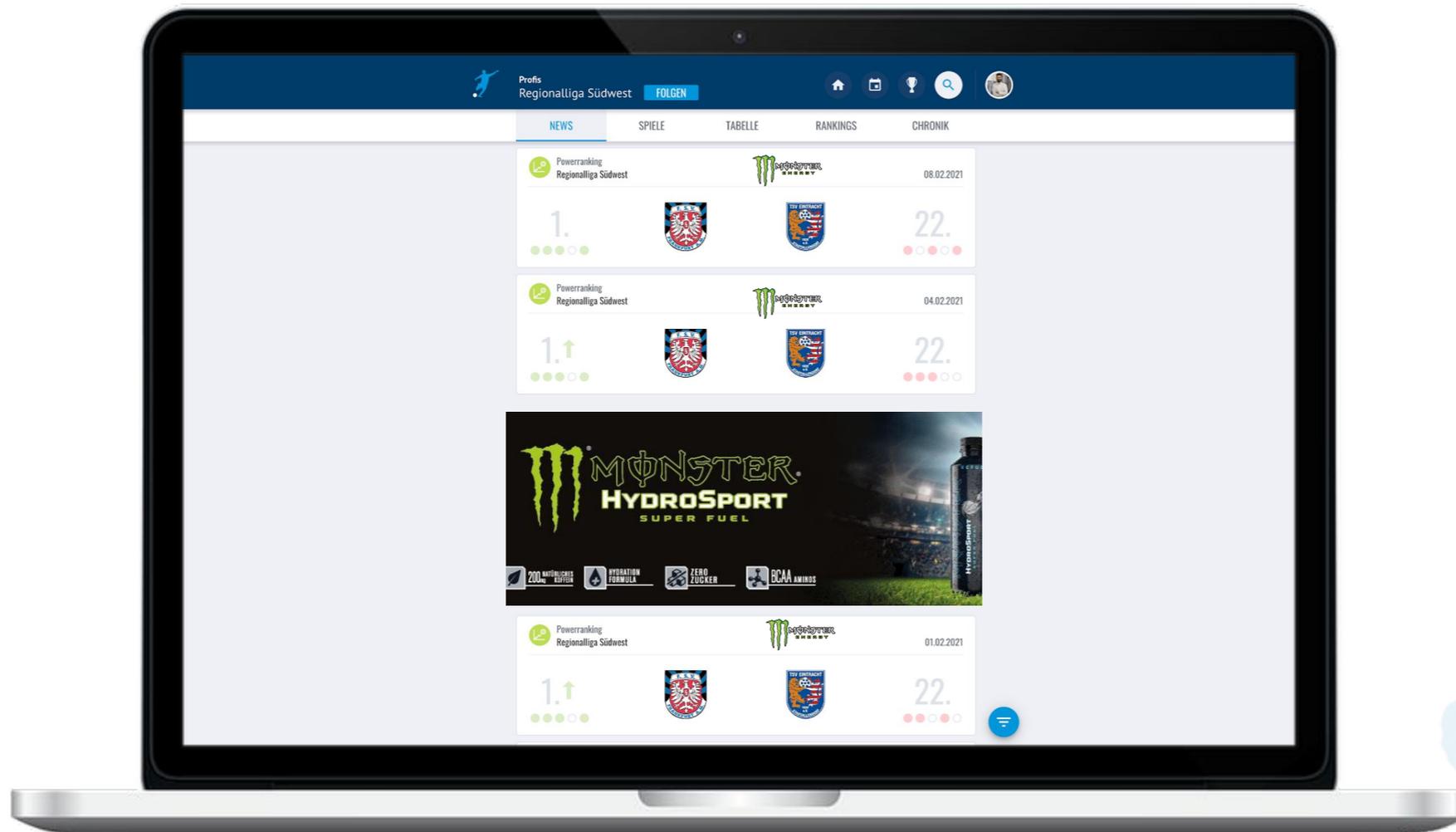
Native Sponsorships - Torjäger

Integration Subpage Torjäger & einmal pro Woche im Newsstream

35 Mio. Impressionen (Logo) & zusätzlich 10 Mio. Ad Impression (Run on Site)

22 Mio. sichtbare Kontakte - forecast CTR 1,8%

current partner: Stanno Sports



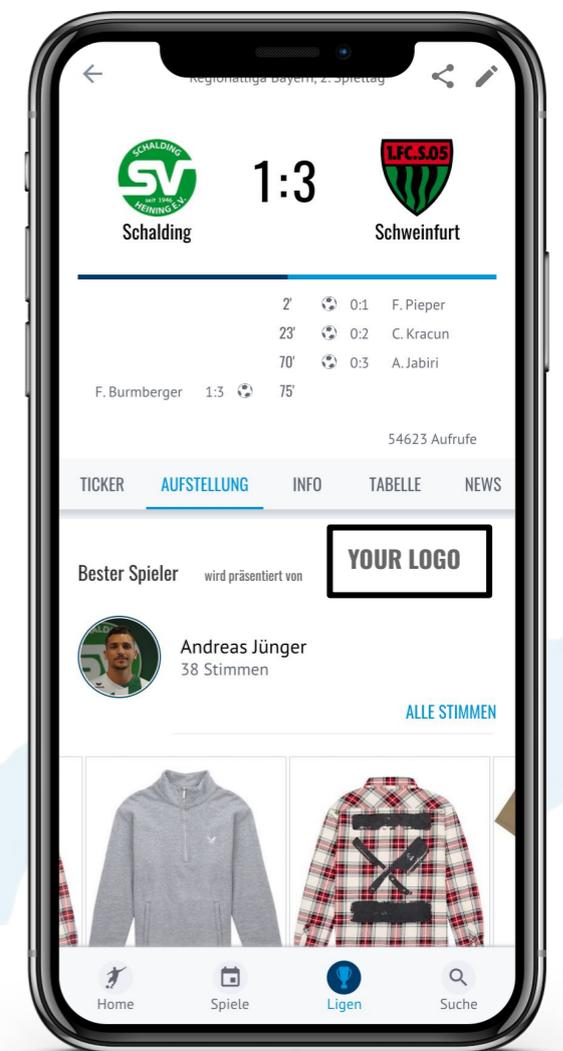
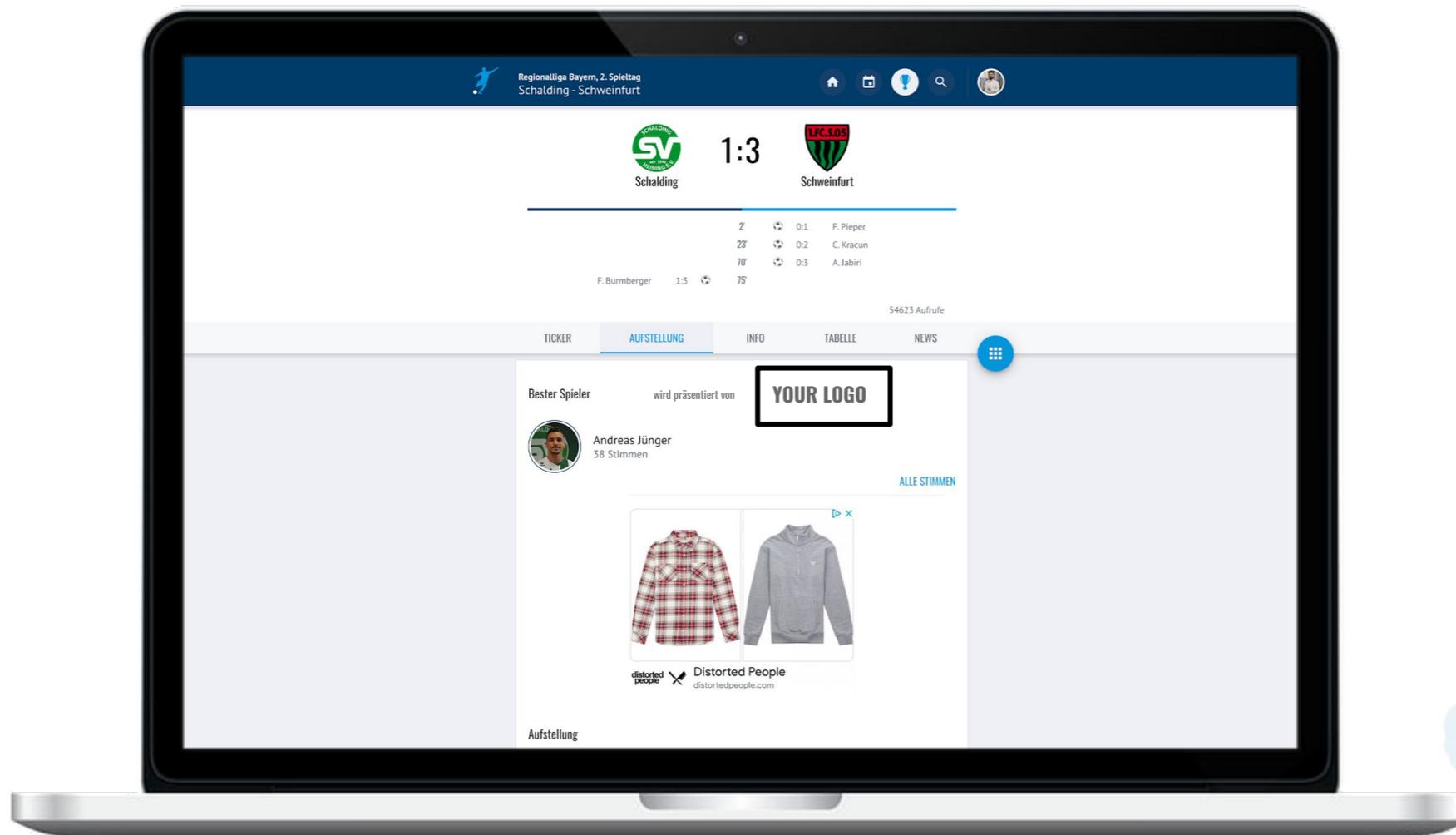
Native Sponsorships - Powerranking

Integration Subpage Powerranking & einmal pro Woche sichtbar im Newsstream

30 Mio. Impressionen (Logo) & zusätzlich 10 Mio. Ad Impression (Run on Site)

20 Mio. sichtbare Kontakte - forecast CTR 1,5%

current partner: Monster Energy



Native Sponsorships - Man of the Match

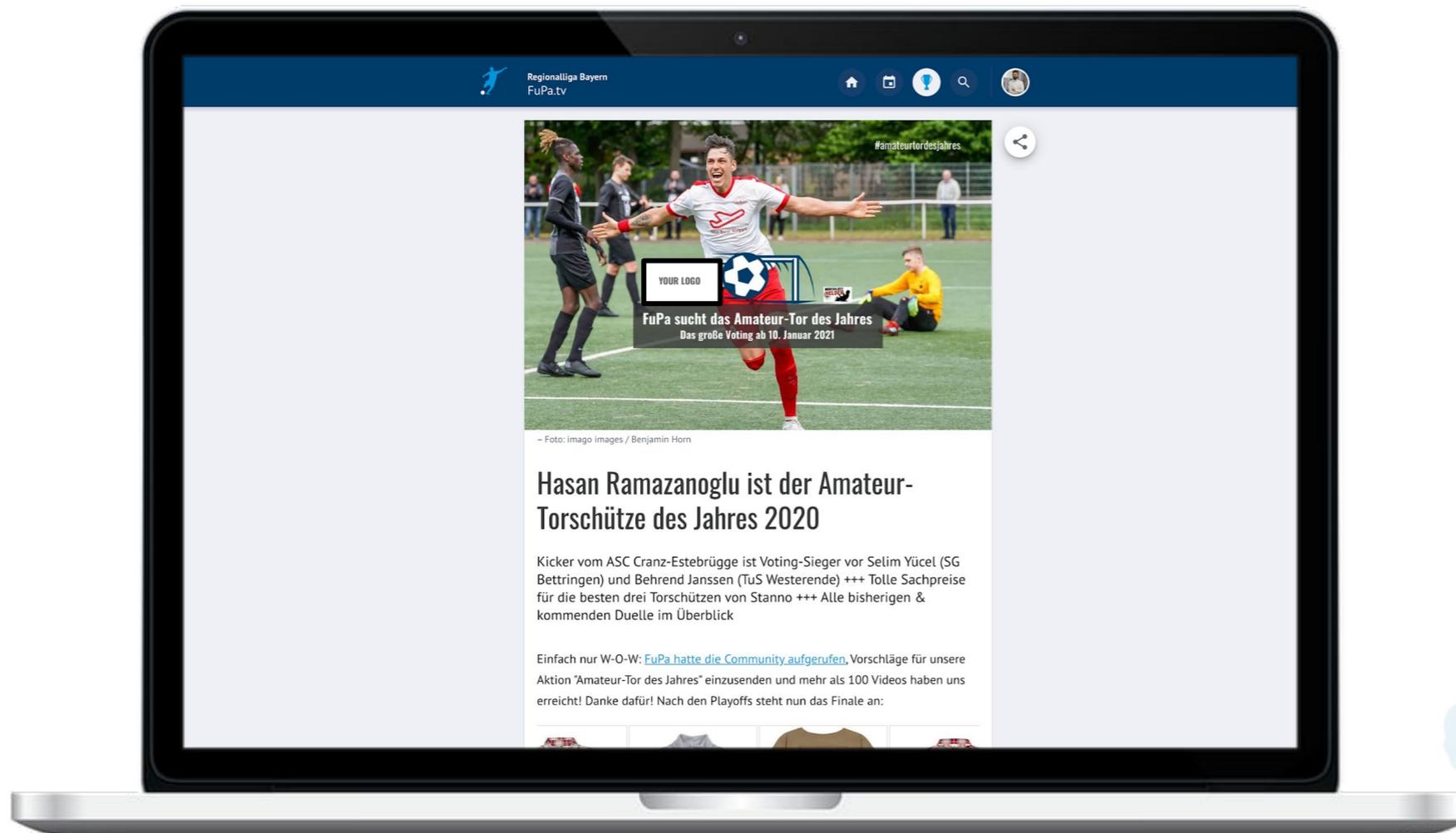
Integration Subpage Spielberichte & einmal pro Woche Posting des MVP

21 Mio. Impressionen (Logo) & 40 Social Posts zum Man of the Match national

17 Mio. sichtbare Kontakte - forecast CTR 1,9%

auf Anfrage

current partner: ---



Native Sponsorships - Tor des Monats

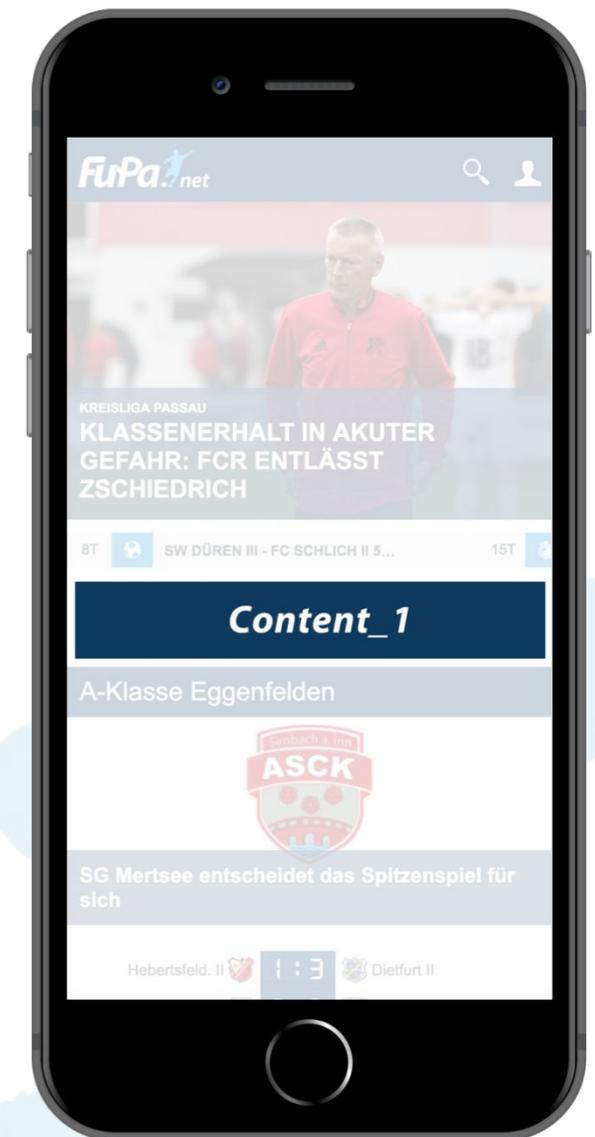
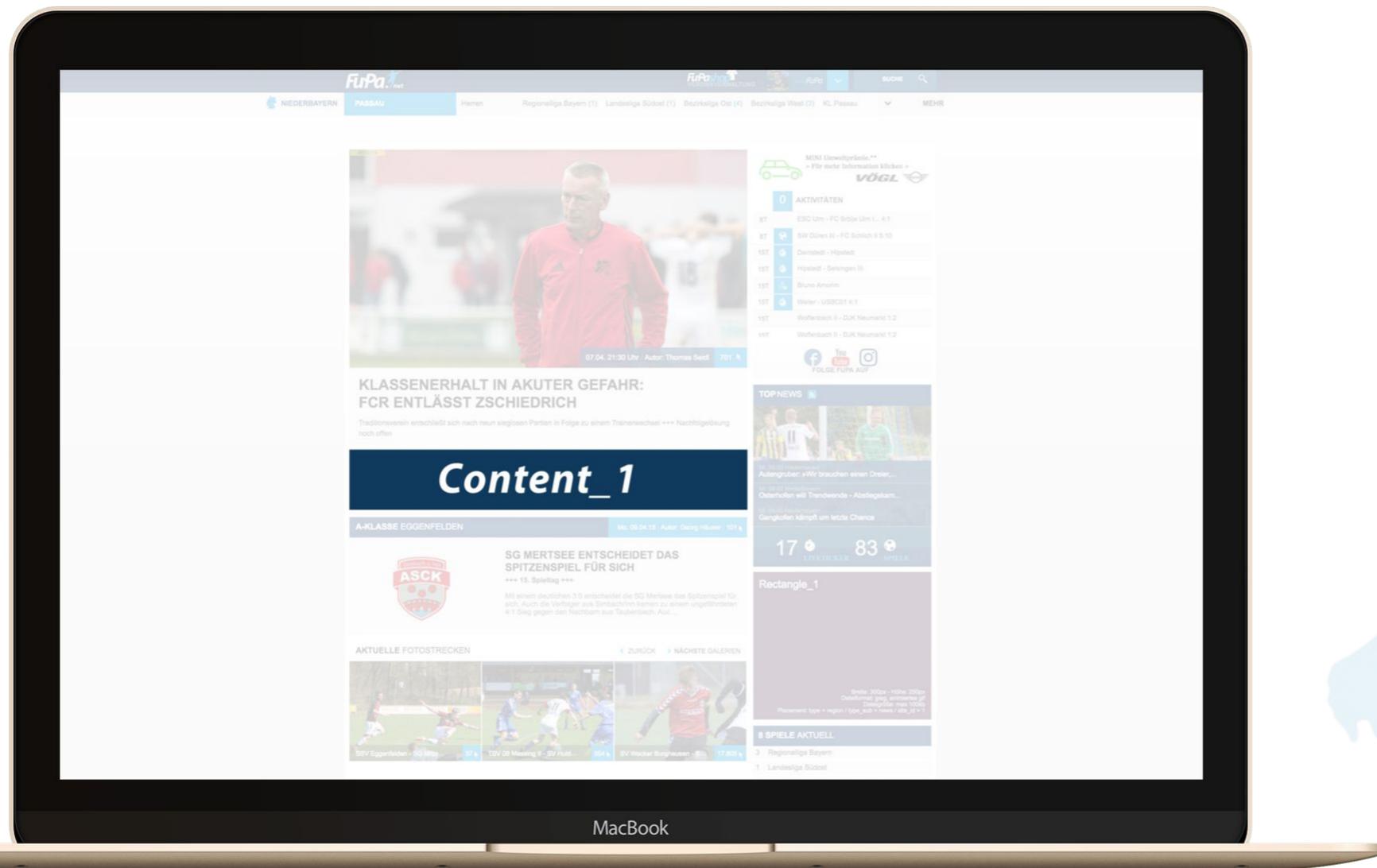
Einmal pro Monat Torshow als redaktioneller Beitrag in allen Fußball-Regionen

8 Mio. Impressionen (Logo) & 12 Social Posts der Torshow zum Tor des Monats

12 Mio. sichtbare Kontakte - Verlängerung mit Tor des Jahres zum Jahreswechsel

auf Anfrage

current partner: ---



Content 1

640 x 250 px; jpeg, gif; size max. 100 kb

Platzierung inmitten des Contents. Mobil die erste Fläche

10 EUR TKP

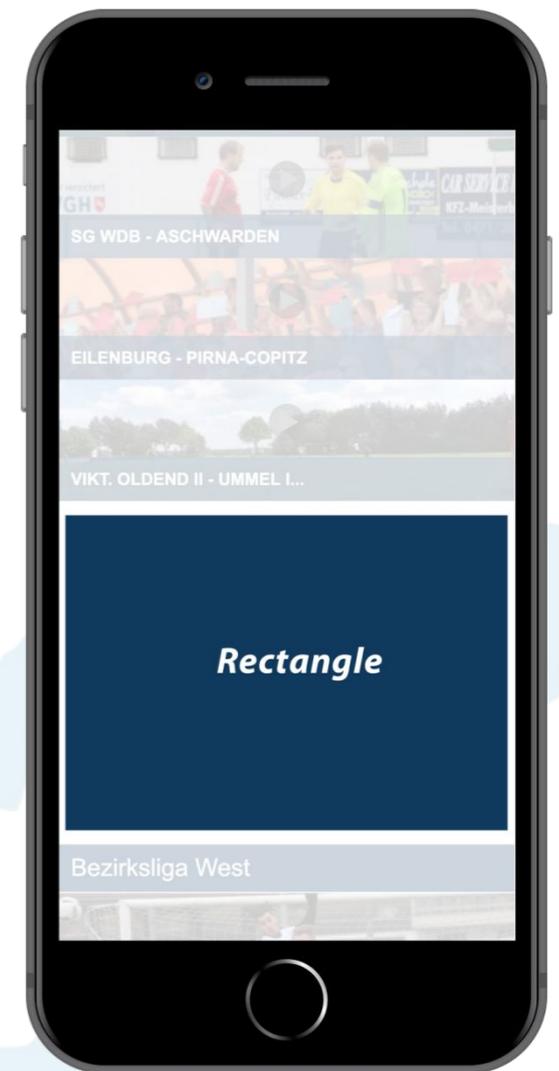
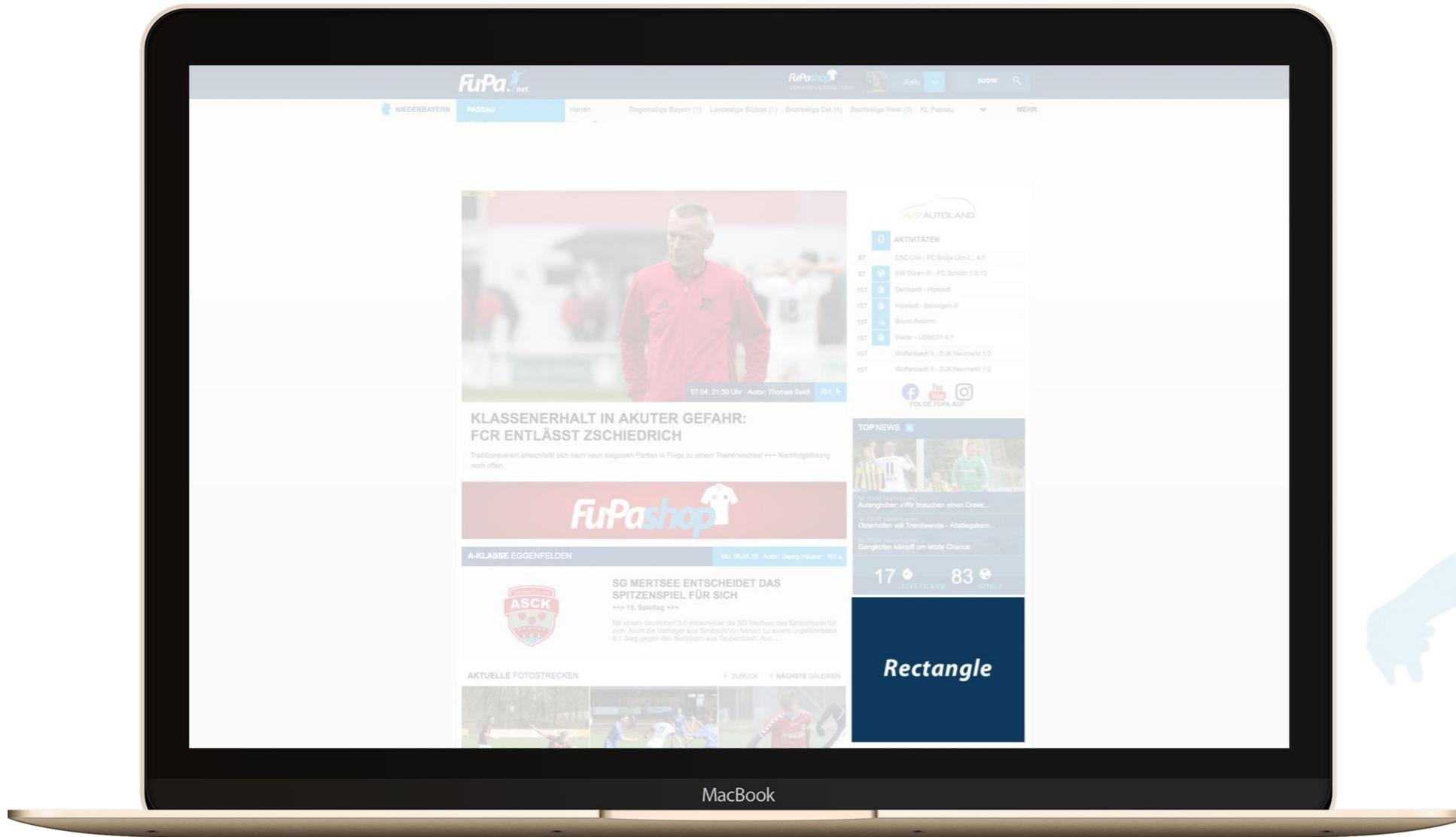


Content 2

640 x 250 px; jpeg, gif, size max. 100 kb

Platzierung inmitten des Contents. Mobil die dritte Fläche

5 EUR TKP

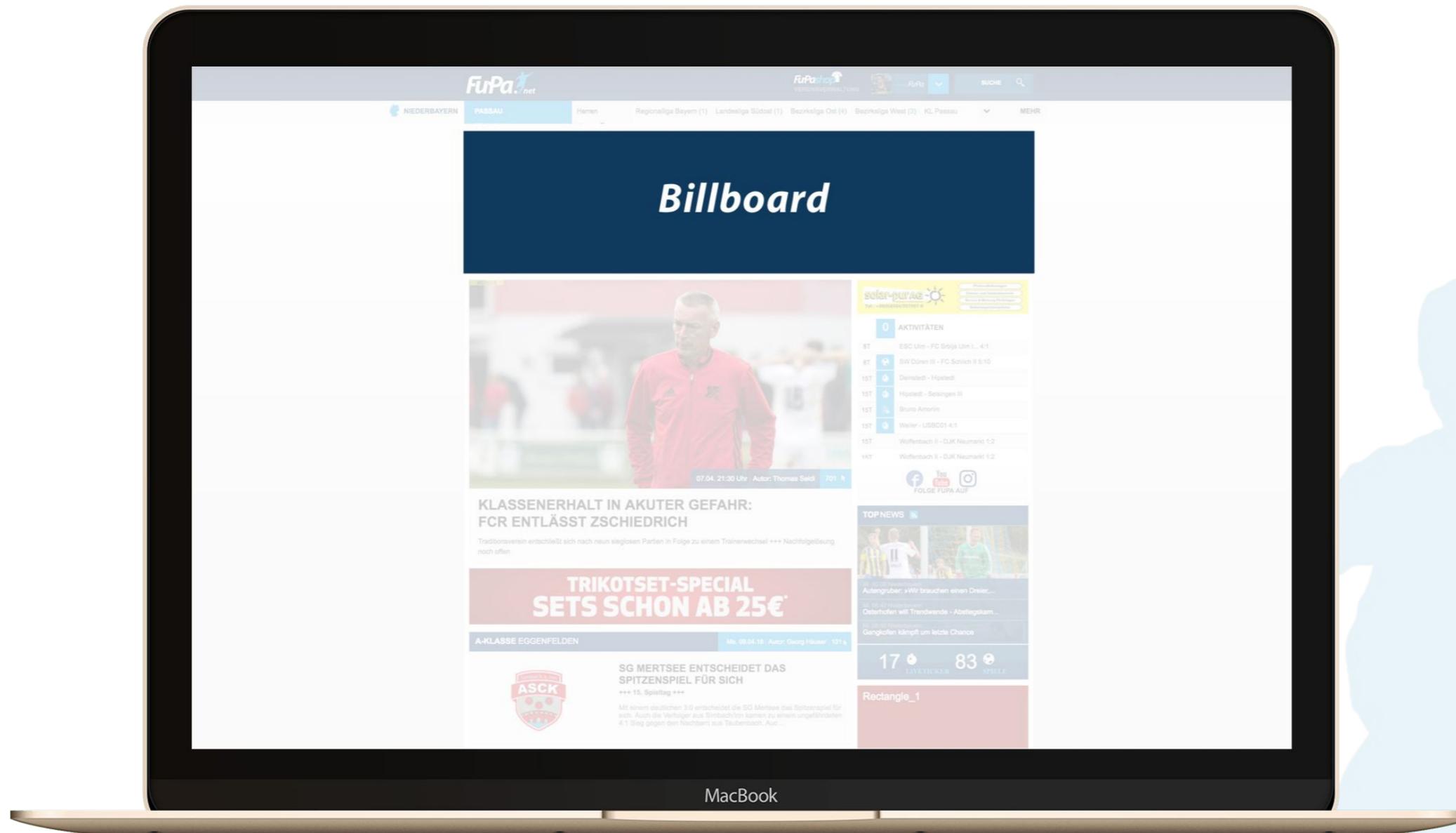


Rectangle

300 x 250 px; jpeg, gif, html5, iframe, javascript

Platzierung direkt im Websiteinhalt. Mobil die größte Fläche

7 EUR TKP

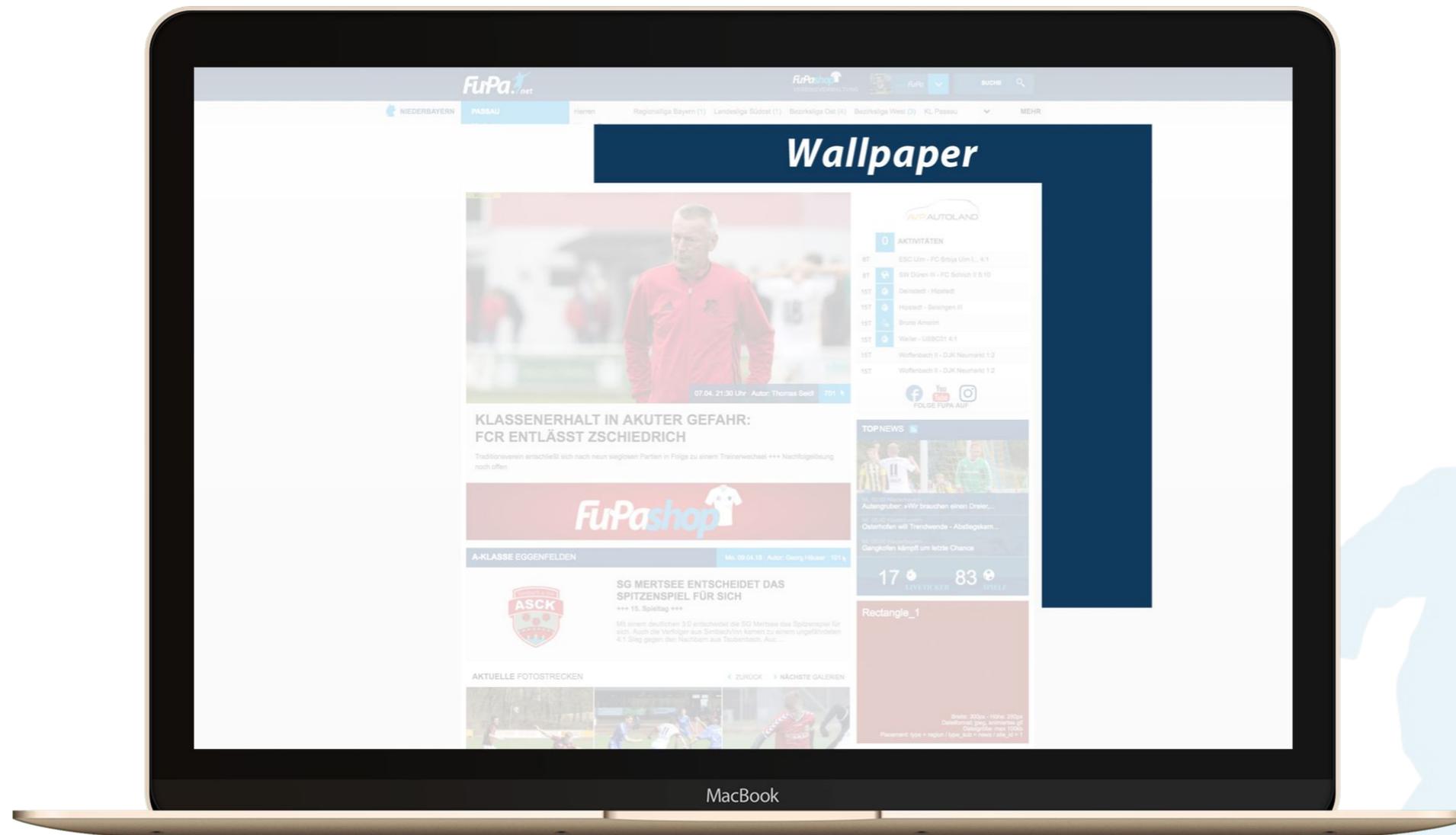


Billboard

970 x 250 px; jpeg, gif, html5, iframe, javascript

Platzierung oberhalb des Contents

20 EUR TKP

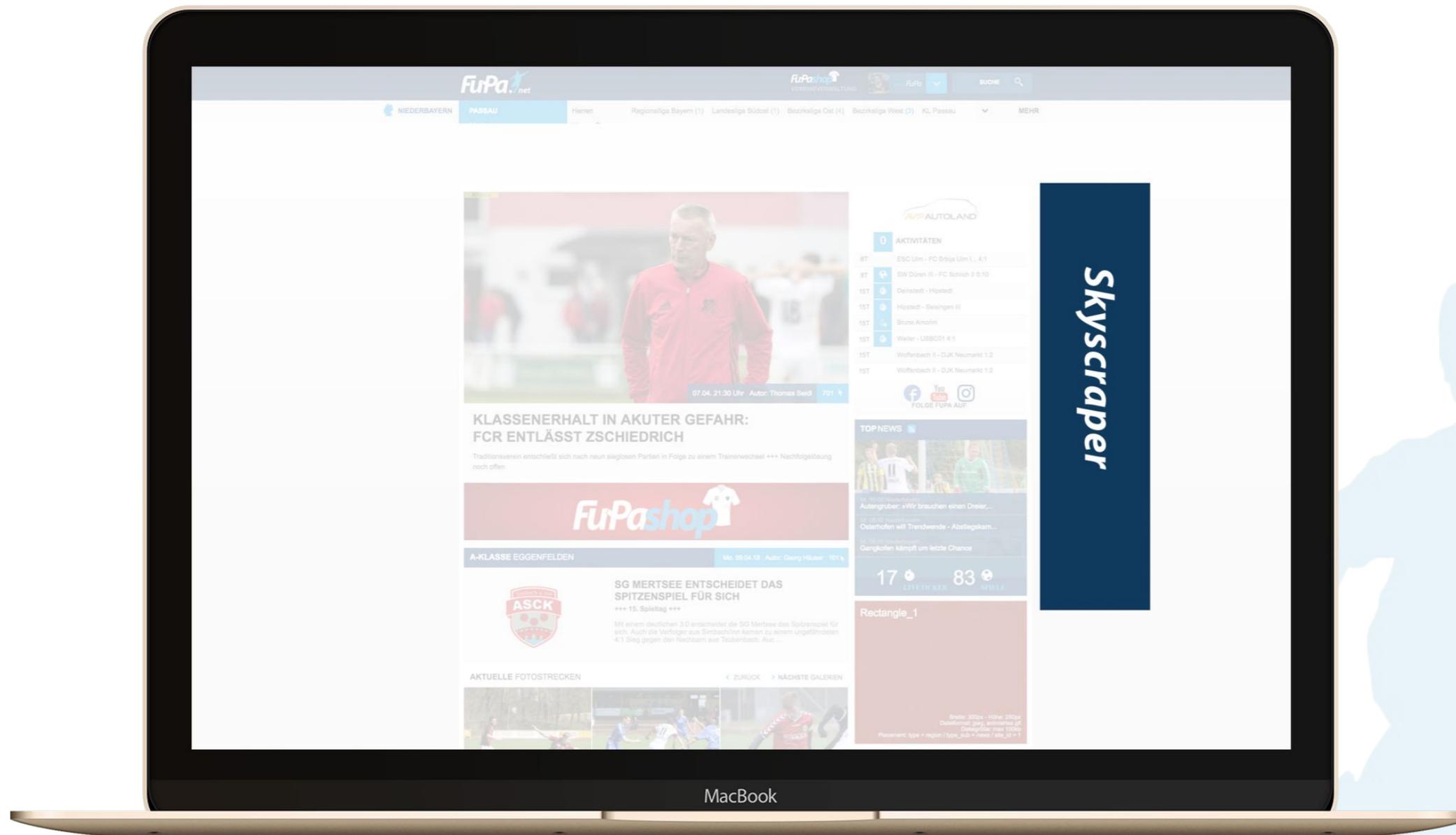


Wallpaper

160 x 600 px + 1.000 x 90 px; jpeg, gif,

Platzierung rund um den Websitecontent.

40 EUR TKP

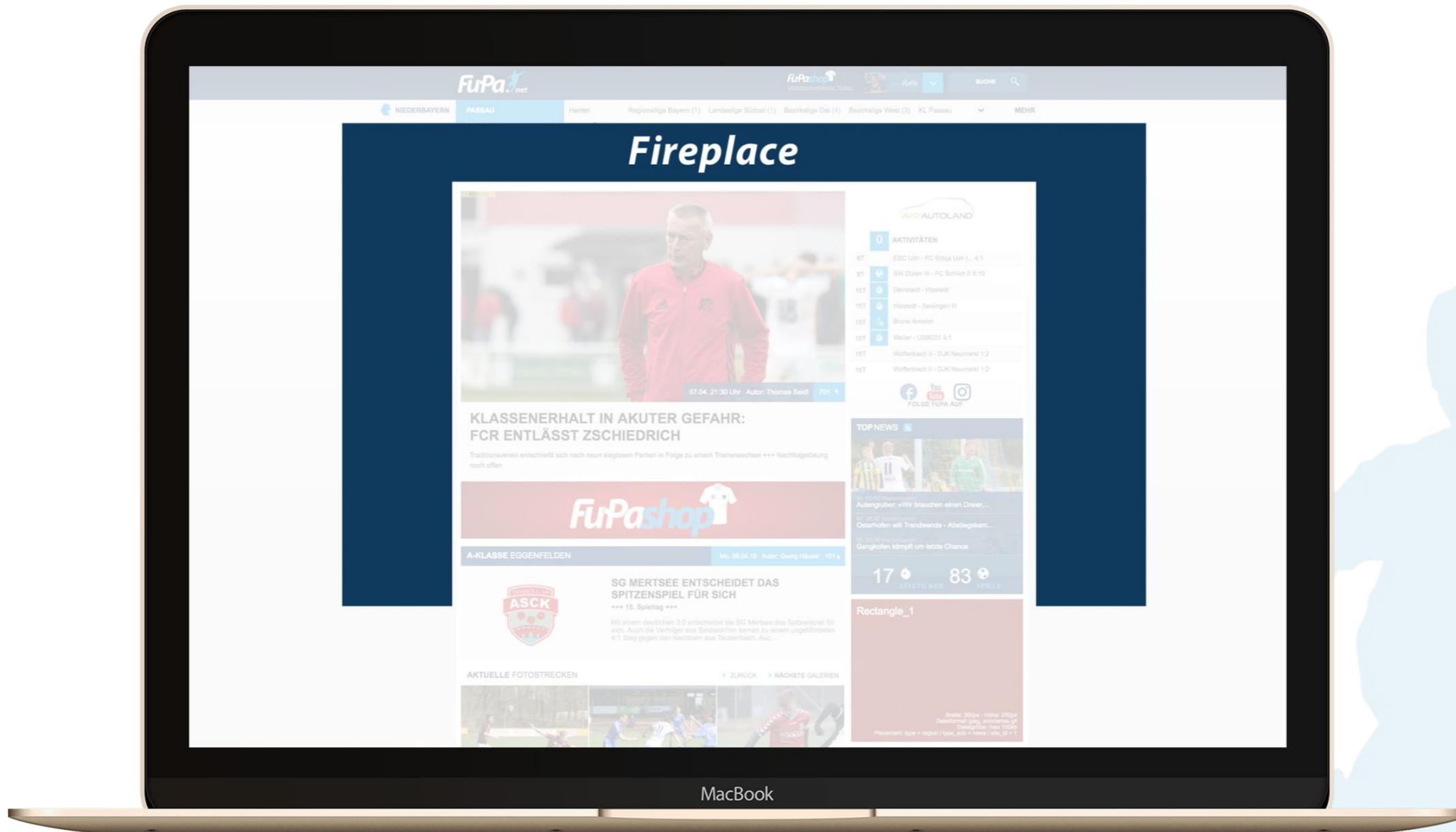


Skyscraper

160 x 600 px; jpeg, gif, html5, iframe, javascript

Platzierung rechts am Websiterand.

15 EUR TKP

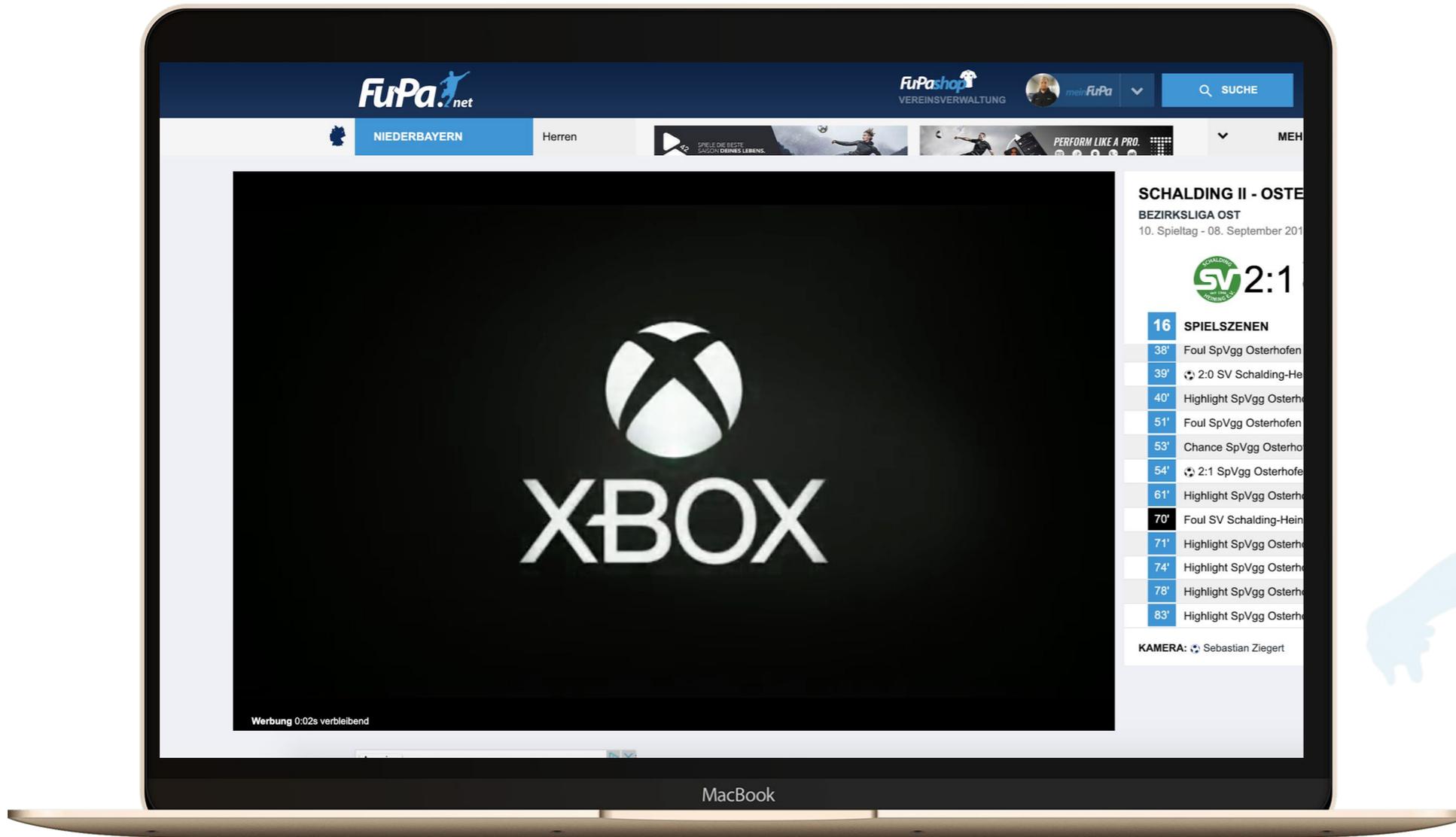


Fireplace

160 x 600 px + 1.000 x 90 px, jpeg, gif

Kompette Ummantelung des Contents.

50 EUR TKP



Pre-Roll

5.5 Mio. video views pro Monat (visibility 20 sec.)

Platzierung nach dem ersten Clip.

75 EUR TKP

Willkommen in der Familie.

